



# GUIDE DU COLLECTEUR



LES PREMIERS PAS QUI VOUS FERONT ALLER AU SOMMET



| GROUPE SOS |

# 1. JE CRÉE MA PAGE DE COLLECTE

Rendez-vous sur la page de « Course Vertigo 2022 (Tour CB21) de PLAY International sur site d'Alvarum : <https://www.alvarum.com/charity/5/challenge/2265>



- Sélectionnez « Commencer une collecte »

The screenshot shows the homepage of the 'Course Vertigo 2022 (Tour CB21)' charity page. At the top, there's a large photo of people participating in the event. Below it, the title 'Course Vertigo 2022 (Tour CB21)' is displayed, followed by a brief description of the event: 'Après deux ans d'interruption, la course Vertigo revient ! La course verticale emblématique de PLAY International aura lieu le jeudi 12 mai 2022 dans une nouvelle tour à Paris La Défense. Montez les 42 étages et les 977 marches de la Tour CB21, et arrivez à son sommet pour profiter d'une magnifique vue à 360° sur tout Paris. A 188 mètres de hauteur ! Pour obtenir votre dossard, collectez au minimum 42€ !'. To the right, there's a 'Partager' (Share) section with social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. A green-bordered box contains the text 'Vous souhaitez participer ?' and a red 'Commencer une collecte' button. On the left, there's a sidebar with the heading 'La mobilisation en chiffres' and the following statistics: '0 € collectés', '1 collecteur', and '0 groupe'.

- Connectez-vous à votre compte ou créez en un nouveau en remettant les champs.

The screenshot shows the login and sign-up forms for Alvarum. At the top, there's a message: 'Vous devez vous inscrire pour créer votre page Alvarum pour cette association (PLAY International)'. The left side has a 'Se Connecter' (Log In) form with fields for 'Adresse e-mail' and 'Mot de passe', and a 'Valider' (Validate) button. The right side has a 'Nouveau sur Alvarum ?' (New on Alvarum?) form with fields for 'Prénom', 'Nom', 'Adresse e-mail', and 'Mot de passe', also with a 'Valider' button.

# 1. JE CRÉE MA PAGE DE COLLECTE

- Sélectionnez « Crée ma page »

Créer une nouvelle page Alvarum

Bonjour Noëllie test (Il ne s'agit pas de vous ? [Déconnexion](#))

Vos coordonnées

Vérifiez vos coordonnées

Civilité

Mme

Prénom

Claudia

Nom

Dupont

Adresse

XXX

Code postal

XXXX

Ville

XXX

Pays

France

Choix de langue

Français

Je ne suis pas un robot

RECAPTCHA

Confidentialité - Conditions

**Créer ma page**

ALVARUM

Connexion

Accès Association

Aide

Français

Association  
PLAY International

Occasion  
Course Vertigo 2022 (Tour CB21)  
Jeudi 12 mai 2022

## 2. JE PERSONNALISE MA PAGE DE COLLECTE

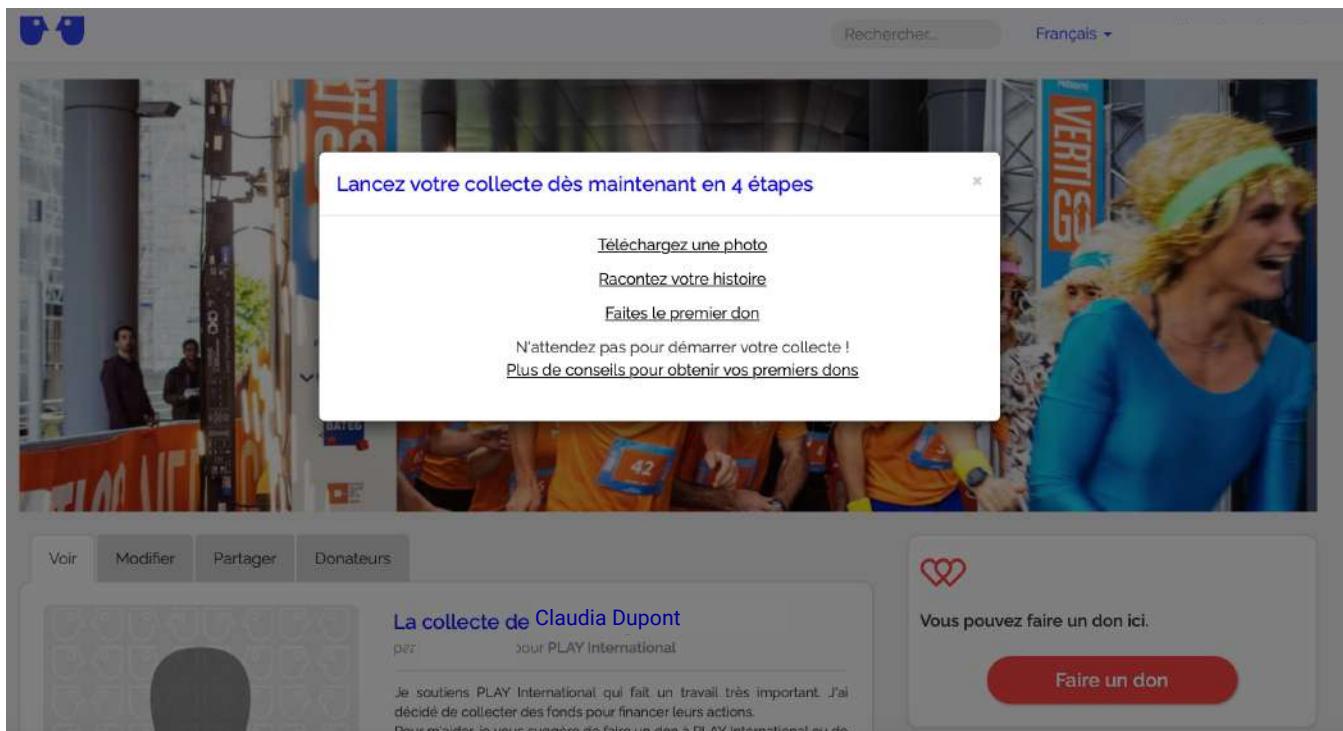
---

Je personnalise ma page de collecte et utilise une **photo de moi**. Idéalement rigolote.

L'auto dérision, en collecte de fonds, ça cartonne (en mode sportif ou pas).

Et je personnalise le **descriptif**, je prouve ainsi que cet **engagement est personnel et authentique...**

Il est préférable de mettre en amont une somme sur votre cagnotte avant de partager, cela fera monter plus vite les enchères !



### 3. JE DIFFUSE MA PAGE DE COLLECTE

Je **diffuse** le lien de ma page de collecte et **invite mes premiers cercles** (amis proches, grand parents, parents, famille... ) via Messenger, Whatsapp ou groupe Facebook ! Le **groupe Facebook** et surtout **Messenger** sont beaucoup plus efficaces que le simple post qui peut se perdre dans un fil d'actualités.

Je **solicite** leur soutien en expliquant succinctement et clairement **le pourquoi de votre défi** (977 marches pour l'enfance...).

Je **valorise** la défiscalisation. Ex : Un don de 50 € ne vous coûte réellement que 17 € après réduction fiscale

The screenshots show six messages from the user 'Moi' to a group chat 'Famille/amis/collègues/ex/n...'. The messages include:

- Message 1 (12:47): A photo of a group of people at a climb, followed by text: "Breaking news: je ferai partie des 1 500 coureurs solidaires qui graviront en courant les 954 marches de la + haute tour de France... Mais avant, je souhaite atteindre mon objectif de collecte pour l'ONG PL4Y international ! Help me et rendez vous Sur ma page collecte (dispo sur mon FB ou sur ta boîte mail) ! Merci"
- Message 2 (12:26): A photo of three people, followed by text: "En pleine prépa pour ma course verticale au profit de l'ONG PL4Y international ! N'hésite pas à me parrainer qq marches pour le développement de ses programmes d'éducation par le sport ! merci d'avance et rendez vous sur ma page de collecte 😊 bisous"
- Message 3 (12:40): A photo of a building with a red banner that says 'VERTIGO', followed by text: "Salut. Je te présente mon prochain défi ! Gravir en courant les 954 marches du plus haut building français 😊. Pour y participer, je collecte des fonds pour le Grand projet de PL4Y international, ONG d'éducation par le sport. Alors pense à me faire un petit don que tu défiscaliseras de ton ISF 😊 pour info, j'ai partagé le lien de ma page de collecte sur FB ! Merci et Bonne journée. #Vertigo"
- Message 4 (13:54): A photo of a person in a tunnel, followed by text: "Mamie, l'autre jour, j'ai adoré notre petit débat philosophique sur la vie et la mort. Et tu avais raison, il faut profiter de chaque instant et aider son prochain. C'est pourquoi, j'ai décidé de me lancer un défi sportif en faveur de PL4Y international, Ong qui déploie des programmes d'éducation par le sport aux 4 coins du monde. Je collecte des dons pour participer à la course vertigo et au financement de ses actions. J'aurais trouvé cela maladroit de ne pas te solliciter. Je t'ai donc envoyé par mail toutes les infos et comme je te sais réticente aux détails
- Message 5 (13:30): A photo of a person, followed by text: "Il faut que tu saches qu'une rupture, c'est aussi délicat pour moi car cette décision n'était pas évidente à prendre. Comme tu peux le voir, je suis très triste mais garde d'excellents souvenirs de notre histoire et il est important qu'on reste amis. Par ailleurs, je participe à une course verticale et solidaire et je collecte des fonds pour l'ONG PL4Y international qui accompagne des milliers d'enfants à travers le sport. Je me suis intéressé à leur utilisation positive du sport et ça me permet de relativiser et atténuer mon chagrin. Bref, je t'invite à participer à ma page de collecte en ligne. Toutes les infos ont été envoyées sur ta boîte mail. Je compte sur ta générosité. Je t'embrasse amicalement."
- Message 6 (12:58): A photo of a group of people, followed by text: "Sur tinder, j'ai rencontré plein de nouveaux potes, et on se lance dans une course fun qui consiste à gravir en courant la plus haute tour de France ! En parallèle, on collecte des fonds pour l'ONG PL4Y international qui développe des programmes d'intégration par le sport ! Si tu me fais un don sur notre page de collecte, promis, je te présenterais l'un des 3 ! 😊 bisous"

# 4. J'ENVOIE UN MAIL

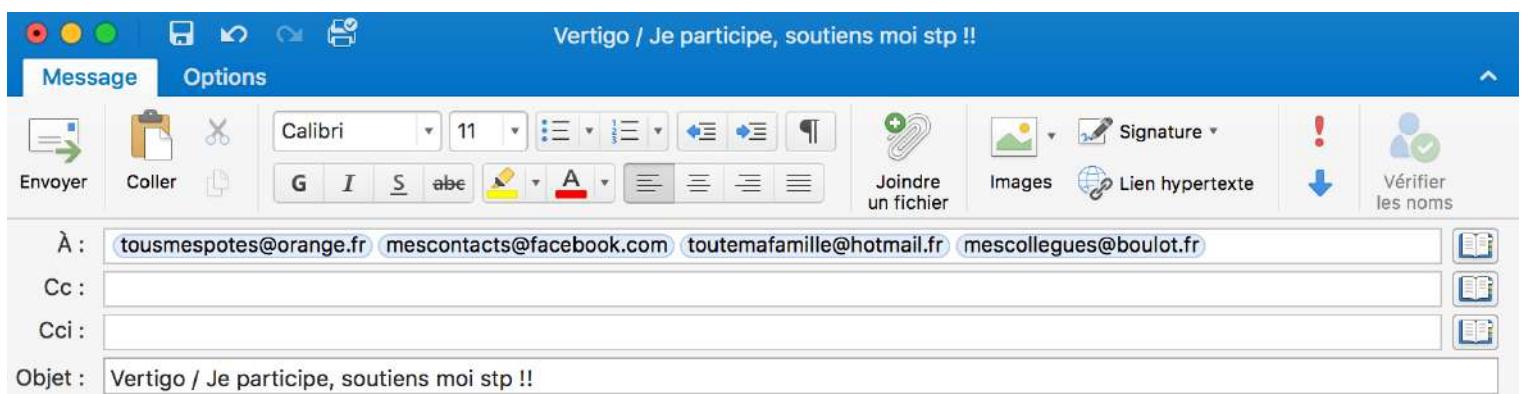
J'envoie un petit mail pour celles et ceux qui n'aiment pas les réseaux sociaux !

Le mail est un classique. Mais il demeure un bon moyen pour présenter sa démarche. À condition de le personnaliser un minimum.

Je choisis un objet percutant. Mon **texte est court mais complet**.

Je transmets le lien de ma page collecte et je le mets en caractère GRAS !

Ci-dessous un exemple pour inciter vos contacts à vous suivre dans cette aventure.



## 5. JE RELANCE - ACTE 1

---

Je relance sur Messenger, Whatsapp, groupe Facebook ET/OU via mail en publant une vidéo qui traduit l'action de PLAY International.

Avec un petit « chapo » qui explique le programme Playdagogie + l'inébranlable lien de la page de collecte en GRAS !

Exemple de vidéo : présentation de la méthode Playdagogie:



### La Playdagogie c'est quoi ?

Une méthode de pédagogie active et participative conçue et développée par PLAY International depuis le début des années 2000.

Elle utilise le jeu sportif comme support éducatif pour les enfants de 6 à 12 ans. Objectif: transmettre des messages de prévention éducatif, sanitaire ou environnementale, faciliter l'acquisition de nouvelles connaissances, sensibiliser les enfants et contribuer à leurs changements de mentalité.

# 6. JE ME METS EN SITUATION

Je poste des photos de moi en situation (je peux scénariser). Je mets en avant ma préparation dans mes escaliers par exemple. Ou une vidéo personnalisée. A l'iPhone, ça suffit.

Scénariser sa démarche permet de créer un enthousiasme autour de votre projet. L'objectif est de créer du lien. Vous verrez, vous vous prendrez rapidement au jeu. L'important est de prendre du plaisir et faire preuve de créativité.

## EXEMPLE 1 - 4 FILLES DANS LE VENT

« Princesses au sommet ». C'est le titre de la page de collecte d'une bande de copines réunies derrière un même défi. Leurs armes : glamour, humour et réseaux sociaux.

Elles ont scénarisé leur projet et se sont mises en scène de façon décalée pour interPELLER leurs proches, leurs amis. Princesses 2.0, elles aussi ont troqué les souliers de verre pour des baskets et créé une « page événement » sur FB.

Jour après jour, on les retrouve dans leur quotidien : en talon dans les escaliers, en plein milieu d'un entraînement, en balade à la Défense... toutes les occasions sont bonnes pour parler de Vertigo et créer de l'intérêt autour de leur participation à la course. Avec, régulièrement, un point sur l'avancée de la collecte et un message de remerciement aux nouveaux contributeurs.

« Je prends en photo, je diffuse, je partage... », une logique d'une efficacité redoutable.

Ce n'est qu'un échauffement ! Session #1

RDV le 29 mai #Vertigo

Soutenez-nous => <http://events.pl4y.international/proje.../princesses-au-sommet>



## EXEMPLE 2 – JÉRÉMY AU CENTRE DE L'ARENE

En 2014, il est venu à pied de Bastille à la Défense, déguisé en gladiateur. Un an après, pour la troisième édition de Vertigo à la Tour First, Jérémie a une nouvelle fois réussi à faire parler de lui et de son engagement.

Comment ? En se faisant peindre sur le village en... léopard !! De la ligne de départ aux animations, impossible de passer à côté du félin. Fous rires et coups d'œil curieux garantis !! Bref, le garçon a de l'imagination à revendre...

Une scénarisation qui a porté ses fruits : elle lui a permis de récolter plusieurs centaines euros de dons en créant un véritable buzz autour de son personnage. On se demande bien ce qu'il nous réserve pour la suite !

« Je raconte une histoire dont je suis le héros »

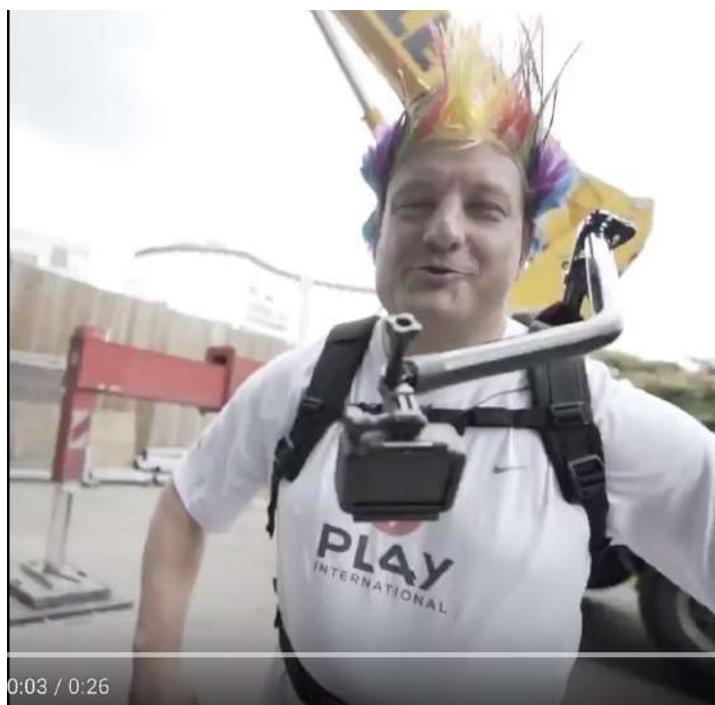


## 7. JE RELANCE - ACTE 2

---

Je **relance** sur Messenger, Whatsapp, groupe Facebook et/ou via mail en publiant une vidéo de mon défi sportif.

Exemple de vidéos de défi ci-dessous



## 8. JE ME LANCE UN DÉFI

**Challenge :** Je lance un défi.

Si j'atteins mon objectif de collecte, je..... cours en Gorille, j'arrête de fumer, je parle moins fort...

### EXEMPLE - A NU POUR VERTIGO

Pour participer à Vertigo, il s'est littéralement mis à nu ! Le message est... Dépouillé et clair ! Mais fallait-il encore y penser. A chaque étage atteint par la collecte, c'est un ticket qui vole. Jusqu'au bingo final... Un titre bien senti, un photomontage rapide, une idée originale, et ça fonctionne.... Efficace non ?

Encore une fois, c'est une bonne manière de se mettre en scène en maniant l'humour. De quoi faire parler de la course auprès de son entourage. L'histoire ne se dit pas en revanche si une personne a été l'heureuse gagnante du Bingo !



## 9. JE REMERCIE

Après chaque don, je **remercie publiquement mon donneur** en le tagguant sur les réseaux sociaux. Effet levier certain pour booster celles et ceux qui n'ont toujours pas donné

Une petite attention pour vos donateurs leur fait toujours plaisir :

envoyez leur une photo au départ de la course, une vidéo lors de votre ascension, invitez les le jour J pour qu'ils vous soutiennent sur la ligne de départ !

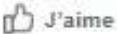
 **Elisa Turrioni**  
5 septembre, 23:08 · 

Les amis, la famille, les collègues...  
Besoin que vous mobilisiez !!!  
Comme vous le savez, je suis bénévole pour @playinternational depuis quelques années maintenant... Je n'avais pas encore relevé le défi des marches mais ça y est j'ai signé... C'est le défi de la Maison de la radio soit 22 étages, 365 marches... Je ne sais pas dans quel état je vais finir mais c'est pour la bonne cause ! L'éducation des enfants évidemment !  
J'ai un objectif de collecte d'un minimum de 1 20... Afficher la suite



EVENTS.PL4Y.INTERNATIONAL  
**Bénévole un jour, bénévole toujours !**  
Pourquoi ce projet vous tient-il à cœur ? Transmettez-nous votre engageme...

 21      12 commentaires · 1 partage

 J'aime       Commenter       Partager

Afficher 8 autres commentaires

 **Elisa Turrioni** Un grand merci Federico Turrioni ❤  
J'aime · Répondre · 2j · Modifié

 **Elisa Turrioni** Un grand merci à Francis Minebois ❤  
J'aime · Répondre · 1j

## 10. ET APRÈS LA COURSE ?

---

Post événement racontez leur l'expérience vécue et communiquez sur le montant total collecté.

Je dresse le bilan de ma collecte et remercie mes donateurs à nouveau.

Avec des photos de vous à l'arrivée (avec t-shirts et prénoms des donateurs dessus) et le site internet de PLAY International [www.play.international.org](http://www.play.international.org)

Ils seront fiers d'avoir participé à ce beau challenge !



# BONNE COLLECTE À TOUS ET RENDEZ-VOUS AU SOMMET !



## CONTACT

Noëllie AGBO  
Responsable Communication et  
Evènementiel

---

+33 (0)6 08 53 25 95  
[noellie.agbo@play-international.org](mailto:noellie.agbo@play-international.org)

Clélia NEVEU  
Chargée de Communication

---

[clelia.neveau@play-international.org](mailto:clelia.neveau@play-international.org)

