

VERTIGO
GO

GUIDE DU COLLECTEUR



**LES PREMIERS PAS QUI VOUS FERONT ALLER AU
SOMMET**



PLAY
INTERNATIONAL

| GROUPE SOS |

1. JE CRÉE MA PAGE DE COLLECTE

Rendez-vous sur la page de « Course Vertigo 2022 (Tour CB21) de PLAY International sur site d'Alvarum : <https://www.alvarum.com/charity/5/challenge/2265>



- Sélectionnez « Commencer une collecte »

Course Vertigo 2022 (Tour CB21)
Après deux ans d'interruption, la course Vertigo revient !
La course verticale emblématique de PLAY International aura lieu le **jeudi 12 mai 2022 dans une nouvelle tour à Paris La Défense**.
Montez les 42 étages et les 977 marches de la Tour CB21, et arrivez à son sommet pour profiter d'une magnifique vue à 360° sur tout Paris. A 188 mètres de hauteur !
Pour obtenir votre dossard, collectez au minimum 42€ !

Vos dons contribueront au développement de programmes d'éducation et d'inclusion par le sport à destination d'enfants et de jeunes en situation de vulnérabilité. Actuellement, PLAY a des missions dans 4 pays : Burundi, France, Kosovo et Sénégal.

Plus d'informations : www.course-vertigo.org

La mobilisation en chiffres
0 € collectés
1 collecteur
0 groupe

Partager
Partager à vos amis, famille et collègues est un bon moyen d'apporter son soutien

Vous souhaitez participer ?
Commencer une collecte

- Connectez-vous à votre compte ou créez en un nouveau en remplissant les champs.

Vous devez vous inscrire pour créer votre page Alvarum pour cette association (PLAY International)

PLAY INTERNATIONAL

Se Connecter
Adresse e-mail
Mot de passe [Mot de passe oublié?](#)
Valider

Nouveau sur Alvarum ?
Prénom
Nom
Adresse e-mail
Mot de passe
Valider

1. JE CRÉE MA PAGE DE COLLECTE

- Sélectionnez « Créer ma page »

Créer une nouvelle page Alvarum
Bonjour Noëlie test (Il ne s'agit pas de vous ? [Déconnexion](#))

Vos coordonnées
Vérifiez vos coordonnées

Civilité
Mme

Prénom
Claudia

Nom
Dupont


Adresse
XXX

Code postal
XXXXXX

Ville
XXX

Pays
France

Choix de langue
Français

Je ne suis pas un robot 
Confidentialité - Conditions

Créer ma page

Association
PLAY International

Occasion
Course Vertigo 2022 (Tour CB21)
Jeudi 12 mai 2022

ALVARUM
Connexion
Accès Association
Aide

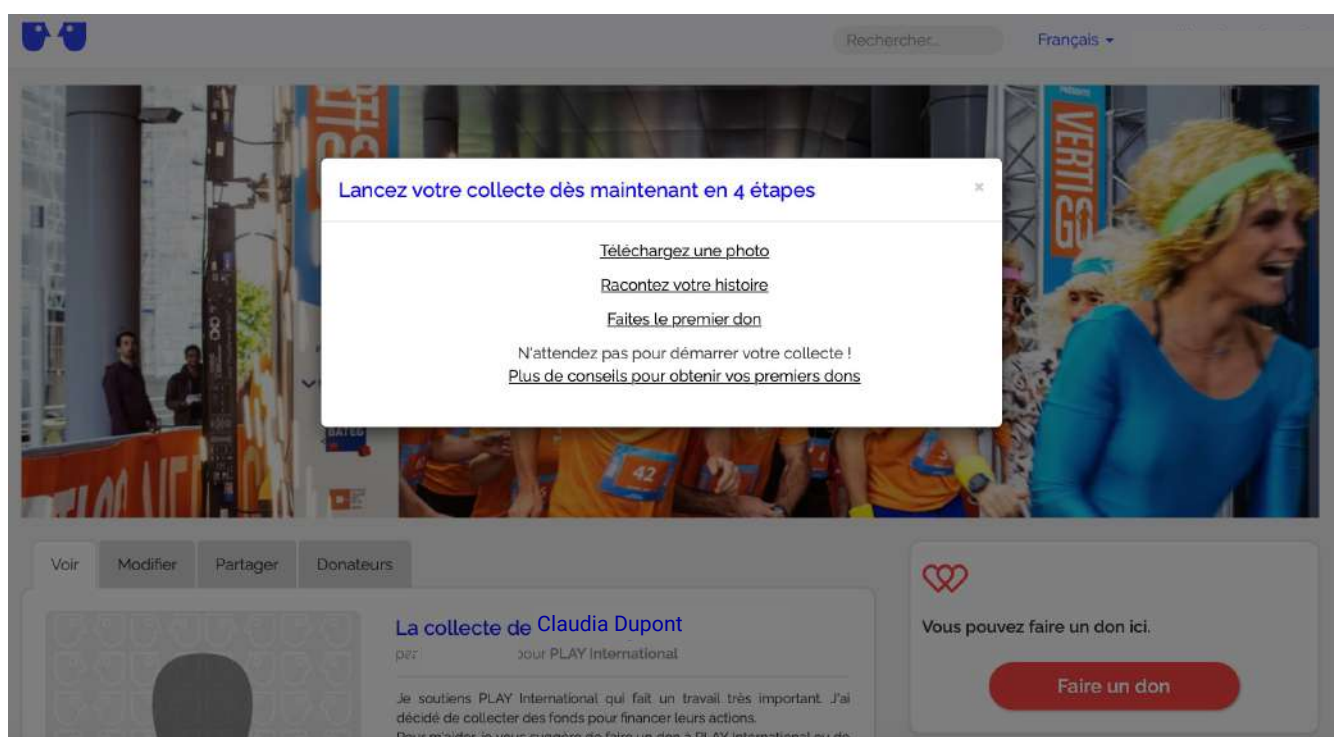
2. JE PERSONNALISE MA PAGE DE COLLECTE

Je personnalise ma page de collecte et utilise une **photo de moi**. Idéalement rigolote.

L'auto dérision, en collecte de fonds, ça cartonne (en mode sportif ou pas).

Et je personnalise le **descriptif**, je prouve ainsi que cet **engagement est personnel et authentique**...

Il est préférable de mettre en amont une somme sur votre cagnotte avant de partager, cela fera monter plus vite les enchères !



3. JE DIFFUSE MA PAGE DE COLLECTE

Je diffuse le lien de ma page de collecte et invite mes premiers cercles (amis proches, grand parents, parents, famille...) via Messenger, Whatsapp ou groupe Facebook ! Le groupe Facebook et surtout Messenger sont beaucoup plus efficaces que le simple post qui peut se perdre dans un fil d'actualités.

Je sollicite leur soutien en expliquant succinctement et clairement le pourquoi de votre défi (977 marches pour l'enfance...).

Je valorise la défiscalisation. Ex : Un don de 50 € ne vous coûte réellement que 17 € après réduction fiscale



4. J'ENVOIE UN MAIL

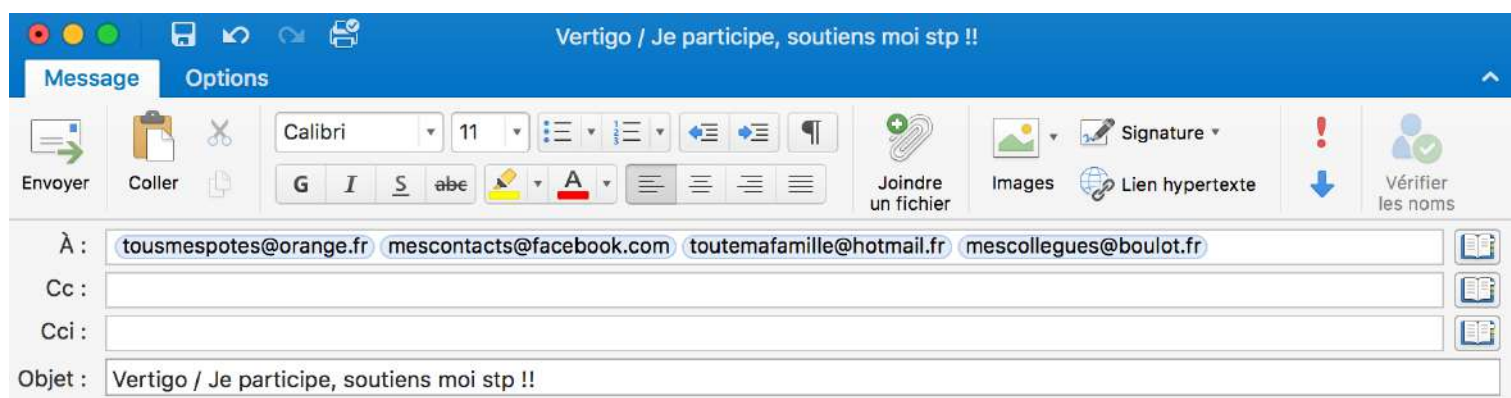
J'envoie un petit mail pour celles et ceux qui n'aiment pas les réseaux sociaux !

Le mail est un classique. Mais il demeure un bon moyen pour présenter sa démarche. À condition de le personnaliser un minimum.

Je choisis un **objet percutant**. Mon **texte est court mais complet**.

Je transmets le lien de ma page collecte et je le mets en caractère GRAS !

Ci-dessous un exemple pour inciter vos contacts à vous suivre dans cette aventure.



Salut !

C'est officiel, presque historique... après de longs mois d'inactivité physique régulière, je reprends la course à pied... !

Le 12 mai prochain, le me lance dans Vertigo, une course atypique. Le but : gravir le plus rapidement possible les 977 marches de la Tour CB21, à La Défense. Oui, je sais c'est ouf, mais tu connais mon côté imprévisible ! Bref, j'avais envie de me lancer un défi, ça me permet de pimenter l'existence !

Bon et puis c'est pour la bonne cause. Pour participer, il faut collecter des fonds au profit de l'ONG PLAY International. J'ai mis la barre à 400 euros. Mais avec des amis comme toi, je vais exploser le record ! PLAY t'intéresserait d'ailleurs, c'est une ONG qui développe des programmes d'éducation par le sport. Ses animateurs viennent en aide à des enfants à travers le monde via le sport. Plutôt chouette comme principe non ?

Du coup, tu peux parrainer ma course et réaliser un don sécurisé. T'en as pour 3 clics sur ma page de collecte, promis ! (Lien vers la page de collecte)

Comme le don est défiscalisé, tu recevras automatiquement ton reçu fiscal (66% du montant du don plafonné à 20 % de votre revenu imposable). Je sais ton esprit cartésien, alors je t'explique ☺

Cas pratique : François Henri Pinault et son salaire de 2,7 millions d'euros par an, réalise un don maximum de 540 000 €. Il déduira donc de ses impôts 356 400 €.

Impact : Le prix d'un Kit Playdagogie (fiches de jeu & matériel sportif) étant de 70 €, François Henri financera 5 091 kits qui bénéficieront à 381 825 enfants.

Conseil pour rassurer sa femme : François-Henri a pris 5 minutes pour expliquer à Salma que cela ne représente finalement que 183 600 € et que cela ne changerait rien à niveau de vie.

ROI (return on invest) : Pour comparer, un de ses plus brillants collaborateurs a été payé 1 920 000 € par an. Il s'appelait Ismaël Bangoura et a marqué 8 buts en 2 saisons soit 480 000 € le but. Et malheureusement il n'a rien appris. Les 381 825 petits Ismaël, futurs bénéficiaires de la Playdagogie, apprendront et marqueront plus que leur aîné.

Bref, en attendant François-Henri, je compte sur ton soutien et espère te voir très vite sur Paris rapidos.

MERCI à toi, la bise.

5. JE RELANCE - ACTE 1

Je relance sur Messenger, Whatsapp, groupe Facebook ET/OU via mail en publiant une vidéo qui traduit l'action de PLAY International.

Avec un petit « chapo » qui explique le programme Playdagogie + l'inébranlable lien de la page de collecte en GRAS !

Exemple de vidéo : présentation de la méthode Playdagogie:



La Playdagogie c'est quoi ?

Une méthode de pédagogie active et participative conçue et développée par PLAY International depuis le début des années 2000.

Elle utilise le jeu sportif comme support éducatif pour les enfants de 6 à 12 ans. Objectif: transmettre des messages de prévention éducatif, sanitaire ou environnementale, faciliter l'acquisition de nouvelles connaissances, sensibiliser les enfants et contribuer à leurs changements de mentalité.

6. JE ME METS EN SITUATION

Je poste des photos de moi en situation (je peux scénariser). Je mets en avant ma préparation dans mes escaliers par exemple. Ou une vidéo personnalisée. A l'iPhone, ça suffit.

Scénariser sa démarche permet de créer un enthousiasme autour de votre projet. L'objectif est de créer du lien. Vous verrez, vous vous prendrez rapidement au jeu. L'important est de prendre du plaisir et faire preuve de créativité.

EXEMPLE 1 - 4 FILLES DANS LE VENT

« Princesses au sommet ». C'est le titre de la page de collecte d'une bande de copines réunies derrière un même défi. Leurs armes : glamour, humour et réseaux sociaux.

Elles ont scénarisé leur projet et se sont mises en scène de façon décalée pour interpeller leurs proches, leurs amis. Princesses 2.0, elles aussi ont troqué les souliers de verre pour des baskets et créé une « page événement » sur FB.

Jour après jour, on les retrouve dans leur quotidien : en talon dans les escaliers, en plein milieu d'un entraînement, en balade à la Défense... toutes les occasions sont bonnes pour parler de Vertigo et créer de l'intérêt autour de leur participation à la course. Avec, régulièrement, un point sur l'avancée de la collecte et un message de remerciement aux nouveaux contributeurs.

« Je prends en photo, je diffuse, je partage... », une logique d'une efficacité redoutable.

EXEMPLE 2 – JÉRÉMY AU CENTRE DE L'ARENE

En 2014, il est venu à pied de Bastille à la Défense, déguisé en gladiateur. Un an après, pour la troisième édition de Vertigo à la Tour First, Jérémie a une nouvelle fois réussi à faire parler de lui et de son engagement.

Comment ? En se faisant peindre sur le visage en... léopard !! De la ligne de départ aux animations, impossible de passer à côté du félin. Fous rires et coups d'oeil curieux garantis !! Bref, le garçon a de l'imagination à revendre...

Une scénarisation qui a porté ses fruits : elle lui a permis de récolter plusieurs centaines d'euros de dons en créant un véritable buzz autour de son personnage. On se demande bien ce qu'il nous réserve pour la suite !

« Je raconte une histoire dont je suis le héros »

Ce n'est qu'un échauffement ! Session#1
RDV le 29 mai #Vertigo

Soutenez-nous ==> <http://events.pl4y.international/proje.../princesses-au-sommet>



7. JE RELANCE - ACTE 2

Je **relance** sur Messenger, Whatsapp, groupe Facebook et/ou via mail en publiant une vidéo de mon défi sportif.

Exemple de vidéos de défi ci-dessous



8. JE ME LANCE UN DÉFI

Challenge : Je lance un défi.

Si j'atteins mon objectif de collecte, je..... cours en Gorille, j'arrête de fumer, je parle moins fort...

EXEMPLE - A NU POUR VERTIGO

Pour participer à Vertigo, il s'est littéralement mis à nu ! Le message est... Dépouillé et clair ! Mais fallait-il encore y penser. A chaque étage atteint par la collecte, c'est un ticket qui vole. Jusqu'au bingo final... Un titre bien senti, un photomontage rapide, une idée originale, et ça fonctionne.... Efficace non ?

Encore une fois, c'est une bonne manière de se mettre en scène en maniant l'humour. De quoi faire parler de la course auprès de son entourage. L'histoire ne se dit pas en revanche si une personne a été l'heureuse gagnante du Bingo !

The image shows a crowdfunding page for a challenge called "VERTIGIGOLO!" by Kevin Behar. On the left, a man is standing in a room, holding several bingo tickets. The tickets have the text "Your Ticket to Fun!" and "BINGO" on them. The page features a progress bar showing 85€ collected out of a 600€ goal, with a 14% completion rate. There are 3 contributors listed. A button labeled "Je soutiens cette collecte" is visible, along with social sharing options for Facebook, Twitter, and Google Plus. The page also includes a "Partager cette page de collecte" section and a "Projet individuel" label.

9. JE REMERCIE

Après chaque don, je remercie publiquement mon donateur en le tagguant sur les réseaux sociaux. Effet levier certain pour booster celles et ceux qui n'ont toujours pas donné

Une petite attention pour vos donateurs leur fait toujours plaisir : envoyez leur une photo au départ de la course, une vidéo lors de votre ascension, invitez les le jour J pour qu'ils vous soutiennent sur la ligne de départ !



Elisa Turrioni
5 septembre, 23:08 · 2 personnes · 1 commentaire

Les amis, la famille, les collègues...
Besoin que vous mobilisiez !!!
Comme vous le savez, je suis bénévole pour @playinternational depuis quelques années maintenant... Je n'avais pas encore relevé le défi des marches mais ça y est j'ai signé... C'est le défi de la Maison de la radio soit 22 étages, 365 marches... Je ne sais pas dans quel état je vais finir mais c'est pour la bonne cause ! L'éducation des enfants évidemment !
J'ai un objectif de collecte d'un minimum de 1 20... Afficher la suite



EVENTS.PL4Y:INTERNATIONAL
Bénévole un jour, bénévole toujours !
Pourquoi ce projet vous tient-il à coeur ? Transmettez-nous votre engage...

21 12 commentaires 1 partage

J'aime Commenter Partager

Afficher 8 autres commentaires

Elisa Turrioni Un grand merci Federico Turrioni ❤️
J'aime · Répondre · 2 j · Modifié

Elisa Turrioni Un grand merci à Francis Minebois ❤️
J'aime · Répondre · 1 j

10. ET APRÈS LA COURSE ?

Post événement racontez leur l'expérience vécue et communiquez sur le montant total collecté.

Je dresse le bilan de ma collecte et remercie mes donateurs à nouveau.

Avec des photos de vous à l'arrivée (avec t-shirts et prénoms des donateurs dessus) et le site internet de PLAY International www.play.international.org

Ils seront fiers d'avoir participé à ce beau challenge !



BONNE COLLECTE À TOUS ET RENDEZ-VOUS AU SOMMET !



CONTACT

Noëllie AGBO
Responsable Communication et
Evènementiel

+33 (0)6 08 53 25 95
noellie.agbo@play-international.org

Clélia NEVEU
Chargée de Communication

clelia.neveu@play-international.org

